

due obiettivi strategici rispetto l'esistente _potenzialità da promuovere

Promuovere il patrimonio 1

- azioni per la promozione del sistema urbano
 - restato, ost. le. esc. notte bianca, notte del cinema, reggio narra ...
- azioni per la comunicazione del sistema urbano
 - ... piani di comunicazione _potenziamento dei sistemi informativi ...
- azioni per la pubblicazione del patrimonio culturale
 - ... reti museali, circuiti/percorsi turistici ...
- azioni per la promozione dell'arte e dell'architettura contemporanea
 - ... concorsi pubblici, inviti, collaborazioni pubblico/privato ...
- azioni per la cura della città
 - ... call center, manutenzioni, servizio cura della città ...
- azioni per il riordino urbano
 - ... coordinamento del sistema di arredo pubblico e privato: chioschi, pubblicità, insegne, distese, dehors, tende ...
- azioni per la tutela e valorizzazione del patrimonio pubblico e privato
 - ... progetti, restauri, incentivi, contributi ...
- azioni per la riqualificazione dello spazio pubblico aperto
 - ... introduzione ai temi di acqua, verde e design nello spazio pubblico
- azioni per l'introduzione di nuove tecnologie
 - ... wifi, bluetooth, comunicazione e informazione digitale (schemi, web ...)

sintesi degli ambiti

- interventi realizzati/in corso
- interventi da realizzare

Ambiti urbani
costituiti dal patrimonio storico culturale; edifici monumentali pubblici e privati; tessuto edilizio; spazi pubblici

Obiettivo
dare impulso all'offerta complessiva del sistema urbano centro storico in termini di prodotti, servizi e funzioni

Riqualificare il sistema urbano 2

riqualificazione funzionale

- strade di collegamento al Polo della Cultura e del Sapere

Obiettivo
incentivare la ricerca di qualità fisica e relazionale della città pubblica

quattro obiettivi strategici rispetto gli scenari futuri _potenzialità da sviluppare

Riorganizzare la mobilità 3

- azioni strutturali: azioni volte alla riqualificazione degli spazi pubblici, alla trasformazione in poli di eccellenza di importanti aree dismesse, sottoutilizzate o dalle potenzialità inesprese, alla rigenerazione di porzioni di città connesse fisicamente, socialmente ed economicamente con il centro storico
 - ... riqualificazione dei viali di circonvallazione e connessione, riqualificazione delle porte di accesso, inasprimento area di sosta per utenti del centro storico (nuovi parcheggi in struttura), incremento area di sosta per i residenti (nuovi garage in struttura), creazione di una gerarchia di percorsi: veicolari, ciclabili e pedonali
- azioni funzionali: azioni volte all'introduzione di sistemi tecnologici di controllo e gestione, della sosta e dell'accessibilità, al potenziamento del sistema della mobilità pubblica, alla definizione di strumenti per la mobilità delle persone e delle merci e all'introduzione di nuove azioni a favore della mobilità sostenibile
 - ... mobilità pubblica: rafforzamento delle attuali linee minibus, riorganizzazione delle attuali linee bus, introduzione di nuovi sistemi di trasporto pubblico, rafforzamento attuale sistema bike-sharing
 - ... mobilità privata: riorganizzazione mobilità merci, logistica leggera, magazzini dinamici, incentivazione della mobilità sostenibile (mezzi elettrici e/o a bassa emissività), rafforzamento sistemi elettronici per il controllo e la gestione della mobilità (dissuasori oleodinamici, telecamere, pannelli informativi a messaggio variabile, parcheggi a nuova generazione ...), ammodernamento area di sosta per utenti del centro storico (nuovi servizi e nuove modalità di parcheggio), estensione aree pedonali e ZTL

interventi strutturali

- viali di circonvallazione e di connessione
- porte di accesso

Ambiti urbani
a connotazione e vocazione infrastrutturale caratterizzati da elevato potenziale per la connessione percettiva, funzionale e strutturale tra il centro storico e il resto della città

Obiettivo
trasformare i viali di circonvallazione e connessione da infrastrutture viarie a strutture urbane di accesso al centro e di collegamento con il resto della città ammodernando e razionalizzando a livello strutturale e funzionale la mobilità privata e pubblica delle persone (residenti e utenti) e delle merci

Incentivare l'uso residenziale 4

- azioni per la cura della città
 - ... call center, manutenzioni, servizio cura della città ...
- azioni per il riordino urbano
 - ... coordinamento del sistema di arredo pubblico e privato: chioschi, pubblicità, insegne, distese, dehors, tende ...
- azioni per la tutela e valorizzazione del patrimonio pubblico e privato
 - ... progetti, restauri, incentivi, contributi ...
- azioni per la riqualificazione dello spazio pubblico aperto
 - ... introduzione ai temi di acqua, verde e design nello spazio pubblico
- azioni per l'introduzione di nuove tecnologie
 - ... wifi, bluetooth, comunicazione e informazione digitale (schemi, web ...)
- azioni per favorire la residenza degli studenti universitari
 - ... bandi, contributi, incentivi ...
- azioni per la riorganizzazione della mobilità
 - ... rafforzamento sistemi elettronici per il controllo e la gestione della mobilità (dissuasori oleodinamici, telecamere ...), incremento area di sosta per i residenti (nuovi garage in struttura)
- azioni volte alla realizzazione di opere pubbliche in grado di completare e rafforzare l'intervento di riqualificazione e valorizzazione in atto

sistema urbano portante

- dalle piazze della via emilia di corso garibaldi, e viale aristosto
- aree residenziali da riqualificare

Ambiti urbani
a connotazione e vocazione residenziale, caratterizzati da una grande disponibilità di patrimonio edilizio pubblico e privato da mantenere, rinnovare e trasformare

Obiettivo
incrementare la funzione "storica" dell'abitare attraverso l'intervento diretto pubblico coadiuvato da investimenti privati

Favorire nuove attività 5

- azioni per il sostegno e la promozione delle attività commerciali
 - ... programmi di valorizzazione commerciale su specifici ambiti territoriali
- azioni per l'incremento del mix funzionale: negozi, artigianato, terziario avanzato, professioni
 - ... contributi, strumenti normativi ...
- azioni per la valorizzazione dei mestieri storici
 - ... artigianato storico, artigianato artistico, commercio al dettaglio ...
- azioni per la promozione del sistema urbano
 - ... piani di comunicazione _potenziamento dei sistemi informativi ...
- azioni per la promozione del patrimonio culturale
 - ... reti museali, circuiti/percorsi turistici ...
- azioni volte alla realizzazione di opere pubbliche in grado di completare e rafforzare l'intervento di riqualificazione e valorizzazione in atto
- azioni per la promozione dell'arte e l'architettura contemporanea
 - ... concorsi pubblici, inviti, collaborazioni pubblico/privato
- azioni per la promozione turistica
 - ... marketing culturale e marketing di prodotto

sistema commerciale portante

- ambiti interessati da programmi di valorizzazione commerciale
- sistema commerciale rilevante

Ambiti urbani
a connotazione e vocazione commerciale caratterizzati da eccellenze, specificità e botteghe storiche su cui fa perno e si riverbera una ampia e più diffusa offerta di vendita al dettaglio

Obiettivo
incentivare l'ammodernamento e la conversione delle attività esistenti e favorire l'ingresso di nuove attività, compresa la medio-piccola distribuzione all'interno dei grandi contenitori dimessi o sottoutilizzati pubblici e privati

Implementare i servizi 6

- azioni per il riutilizzo dei grandi contenitori pubblici e privati
 - ... progetti di recupero funzionale e gestionale
- azioni per lo sviluppo di nuovi servizi per studenti e nuove professioni
 - ... riorganizzazione dei servizi pubblici esistenti e incentivazione di nuovi servizi privati
- azioni per la logistica degli uffici comunali e degli altri enti pubblici
 - ... piano delle funzioni pubbliche
- azioni per la messa a sistema delle funzioni esistenti
 - ... migliorare la fruibilità dei servizi integrando le risorse e le attività
- azioni per l'insediamento di nuove polarità con funzioni di rigenerare urbano
 - ... incentivare la connessione funzionale e strutturale tra il centro storico con le polarità d'eccellenza del territorio
- azioni volte alla realizzazione di opere pubbliche in grado di completare e rafforzare l'intervento di riqualificazione e valorizzazione in atto

grandi contenitori pubblici e privati

- proposte di nuovi usi
- vuoti
- vuoti, oggetto di piani di recupero
- piazza della vittoria martini 7 luglio
- chioschi di s.pietro s.domenico mercato coperto
- ex opp palazzetto
- telocom

Ambiti urbani
a connotazione e vocazione polifunzionale caratterizzati da elevata capacità attrattiva e di interscambio (polarità urbana) di flussi e relazioni economiche, sociali e culturali

Obiettivo
investire sulla capacità del centro storico di essere polarità primaria di servizi e funzioni per il sistema locale mettendo a sistema e implementando i servizi esistenti e introducendo nuove funzioni



mission

proteggere e riqualificare il paesaggio urbano storico-culturale del centro storico per porlo in prospettiva dinamica all'interno delle azioni imprenditive della comunità come potenziale polarità e insieme di funzioni e servizi territoriali. Per porre in atto questo modello locale di sviluppo sostenibile occorre che il centro storico sia fruibile, integrato alla realtà contemporanea, parte del sistema "produttivo" del benessere locale e abbia come esito una rete di progetti integrati che coinvolga la città in una manutenzione permanente a manifesto di un sistema economico sano, nel quale sia possibile investire e intraprendere. La mission prende forma e si sviluppa attraverso quattro tematiche:

- attribuire al centro storico una nuova entità territoriale e culturale (città storica) più vasta e complessa
- promuovere il patrimonio urbano non solo come bene culturale, ma anche come potenzialità di funzioni per lo sviluppo della città
- gestire le risorse culturali nelle strategie socio economiche mettendole a sistema con i principali fattori produttivi e di crescita della città
- qualificare il rapporto pubblico-privato per sviluppare la qualità della fruizione, le prospettive di valorizzazione compatibile, la partecipazione imprenditoriale e la cooperazione delle istituzioni sovramunicipali

vision

condensare e dare senso a quell'idea di città, tra le espressioni più alte della civiltà occidentale, che esige un centro in cui andare e da cui tornare: un centro fisicamente compatto fatto di palazzi, case e chiese, intervallati da strade e piazze, e metaforicamente pieno di valenze simboliche e concettuali aperte non solo ai temi dell'identità, della memoria e della storia, ma, senza soluzione di continuità, anche al dibattito sulla trasformazione e modernizzazione dell'esistente, in funzione di quella ricerca verso una dimensione europea del vivere la città che, oggi più che mai, si fa espressione del cogente desiderio di confronto e misura con la contemporaneità. Un'idea di città che fonda i suoi presupposti nel tentativo di estendere non solo all'attuale centro storico, ma ben oltre il limite fisico dei viali di circonvallazione, alla cosiddetta periferia, l'effetto città, lavorando essenzialmente sulla riqualificazione della città pubblica, sull'integrazione di servizi, funzioni e sulla creazione di nuove polarità che si rappresentano in maniera sinergica e propedeutica con il centro

P3.2

Strategie e azioni per la città storica

ADOTTATO DAL C.C. CON DELIBERA N. 5835/97 DEL 04/04/2009
APPROVATO DAL C.C. CON DELIBERA N. 5167/70 DEL 05/04/2011

SINDACO
GRAZIANO DELRIO
UGO FERRARI
ASSESSORE URBANISTICA ED EDILIZIA
DIRETTORE DELL'AREA
PIANIFICAZIONE STRATEGICA
Arch. Massimo Magnani
COORDINAMENTO GENERALE E RUP
DIRIGENTE DEL SERVIZIO
PIANIFICAZIONE E QUALITÀ URBANA
Ing. Maria Sergio
CONSULENTE GENERALE
Prof. Arch. Giuseppe Campos Venuti
CONSULENTE URBANISTICO
TECNICOOP Bologna
Arch. Rudi Fallaci

Equipe di progettazione interna all'Amministrazione

Coordinamento urbanistico	Elsa Iori
Sistema territoriale e accordi territoriali	Moreno Veronese
Sistema insediativo e Piano dei servizi	Maddalena Fortelli
Piano dei Servizi	Paolo Tamagnini
Analisi delle proposte urbanistiche	Marco Bertani
Progettazione urbana	Valeria Spinato
Sistema naturale e ambientale - Valsat	Luca Dall'Aglio, Ama Pratsoli
Sistema del paesaggio	Gianluca Galoppo, Elsa Ferretti
Gruppo di lavoro	Christian Battisti, Francesco Bonetto, Stella Ferrari, Maria Grazia Gazzani, Giorgia Guarino, Cecilia Linci, Carlotta Morini, Marina Parmiggiani
Percorso amministrativo	Giovanna Vellani Claudia Bertolani, Deanna Davoli, Antonella Fontanesi, Patrizia Pancioli, Sereno Prodi, Cristina Romani, Alessandra Sordani
Amministrazione dati urbanistici	Mirco Lanzoni
Elaborazione e gestione dati territoriali	Andrea Anceschi, Mariapia Terenzi

Specifici approfondimenti progettuali elaborati con:

Area vasta e poli funzionali	Alex Pratsoli, Moreno Veronese
Sistema della mobilità	Alessandro Meggato
Città storica	Massimo Magnani
Area coord	David Zilioli
Offerta del sistema commerciale	Mara Garuti
Energia rinnovabili - Ecosibla	Alex Lambrochi
Regole per la trasformazione	Loriana Belli, Angela Calzolari Daniele Rondavalli, Luca Cigni, Paolo Petlati, Daniele Pecchini

Equipe di progettazione esterna

Studi, ricerche e approfondimenti progettuali	
Valsat	Maria Rosa Vittadini, Carlo Giacomini
Sistema di area vasta	Piero Cavalcoli
Analisi, proposte urbanistiche e normative	TECNICOOP Bologna Rudi Fallaci Franco Tinti
Piano Tematico della via Emilia	Barbara Marangoni
Sistema storico-architettonico e testimoniale	Carlo Quaresimi con Enrico Valentini Walter Baricchi
Sistema dell'offerta commerciale	Chiara Castellani, Giorgia Lugli, Giorgia Mazzoli
Reti ecologiche	Riccardo Trevisani
Zonizzazione acustica	Ecosistema - Andrea Serra Studio Alfa S.r.l.

Studi e ricerche

Sistema socio-economico	Nomioma S.p.a.
Sistema di scolo delle acque reflue e di drenaggio urbano	Università di Bologna - DISART Alberto Montanari
Studio geologico	Intergo S.r.l. Rino Guadagnini, Luigi Zanotti, Alessandro Maccaferri, Gaspareo Toso, Giorgia Campana, Stefano Castagnetti
Analisi sismica comunale delle aree suscettibili di effetti locali	
Sistema insediativo ambito della via Emilia	Università di Parma, dipart. di Ingegneria e architettura Carlo Quaresimi con Andrea Orta
Studio sulla viabilità e il traffico dell'area nord	Poliroma S.r.l. Luigi Tortorelli, Alfredo Druface, Antonio Liguigi
Output cartografici RUE	Filippo Formentini
Percorsi di partecipazione e ascolto	
Laboratori e interviste	Studio APS Franca Olivetti Manoukian, Marco Brunod, Luisa Sironi