



Progetto di ampliamento dello stabilimento di via Umberto Cantù

Considerazioni strategico-industriali di sviluppo

1. Contesto di crescita dell'azienda

Nata negli anni '60 da un piccolo laboratorio artigianale di maglieria portato avanti dai genitori dell'attuale titolare Mauro Zanni, la ZANNI srl si occupa di produzione di maglieria esterna senza cuciture per i principali brand della moda italiana ed internazionale.

La sinergia creata dal costante aggiornamento tecnologico e dai processi di produzione ancora legati all'artigianalità hanno permesso uno sviluppo costante negli ultimi anni, con una crescita del fatturato, del numero degli addetti e delle prospettive di mercato in ragione principalmente dell'accresciuta dimensione media ottimale per la competitività in un comparto produttivo sempre più inserito in un mercato globalizzato.

Dal 2001, in seguito alla costruzione del primo stabilimento di 900 metri, al 2015 con l'ampliamento di un'ala del magazzino di 400 metri quadri il trend medio di crescita è stato di 1 posto di lavoro all'anno che sono passati a 2 posti di lavoro all'anno nel successivo quinquennio 2015-2020.

Con l'adozione esclusiva per tutti i macchinari dell'impianto della tecnologia di tessitura senza cuciture WholeGarment® della giapponese Shima Seiki avvenuta nel 2008 i risultati economici e reddituali sono cresciuti in modo costante fino al superamento dei 3 milioni di fatturato nel 2019,

sempre accompagnati da una continua creazione di valore e un graduale irrobustimento della struttura patrimoniale e finanziaria.

Questo ha permesso di aumentare il numero di dipendenti fino agli attuali 26, livello occupazionale che verrà mantenuto nonostante gli effetti sul comparto produttivo industriale italiano della pandemia in corso, con un 2020 comunque positivo per l'azienda grazie al mantenimento della marginalità operativa lorda malgrado il calo di fatturato dovuto alle restrizioni operative di aprile 2020 e alle chiusure dei negozi di abbigliamento per diversi mesi nella maggior parte dei mercati mondiali di sbocco della moda made in Italy.

2. Strategia di sviluppo 2021-2026

Per il prossimo quinquennio l'obiettivo principale della ZANNI srl sarà quello di aumentare la propria quota di mercato per quanto riguarda i servizi per la produzione di maglieria senza cuciture per i segmenti fashion luxury made in Italy e fashion high quality made in Italy.

L'impatto sui sistemi economici della pandemia Covid 19 sta portando ad una ridefinizione del numero e delle caratteristiche delle aziende operanti nei servizi di tessitura per maglieria seamless; questo comporterà già a partire dall'esercizio 2021 la possibilità per la nostra azienda di intercettare nuovi clienti, soprattutto esteri, che non possono più essere serviti da competitor uscenti o che per necessità e volontà di incremento qualitativo delle loro collezioni non produrranno più in paesi non OCSE.

E' quindi previsto il rientro della produzione in Italia di molta parte della manifattura che negli anni precedenti era delocalizzata in paesi in via sviluppo; questo in ragione di una ridefinizione delle politiche industriali dei brand del lusso guidate principalmente dalla necessità di aumento della fascia qualitativa di mercato, del servizio di studio dei capi che permetta una piena ricettività delle esigenze creative della maison e, non ultimo, da una forte necessità di rendere sostenibili, dal punto di vista sociale ed ambientale, le filiere produttive, per le quali saranno sempre più richiesti ed indispensabili sistemi di certificazione e tracciamento delle modalità operative.

Da queste considerazioni nascono gli obiettivi economici e valoriali della ZANNI srl che ambiscono ad una crescita del fatturato a 3,5 milioni di euro nel 2022 con l'attuale capacità produttiva, mantenendo la marginalità operativa superiore al 30%, e che vedono la necessità di pianificare un aumento del 25% degli attuali macchinari (da 34 a 42) entro il 2024. L'aumento del numero dei macchinari sarà diversificato per tipologia e finezza in modo da ampliare ulteriormente l'offerta sulle finezze di maglia più sottili e sulle lavorazioni più complesse quali inlay, jacquard e vaniset sempre attraverso la tecnologia senza cuciture WholeGarment® di Shima Seiki.

L'aumento del livello tecnologico dei macchinari di produzione andrà di pari passo con le esigenze di introduzione di macchinari e ambienti per lavorazioni successive, in particolare per le fasi di prototipazione, rendendo necessario l'ampliamento delle postazioni di stiro e trattamento ad aria delle fibre naturali.

A questo si aggiungerà la necessità di aumentare le aree e gli uffici per la programmazione dei macchinari e per la progettazione stilistica dei modelli, il cui sviluppo dipende strettamente dalla capacità dell'azienda di dare importanza alla formazione di nuovi programmatori e di nuove figure professionali che si renderanno necessarie per l'implementazione di servizi a forte componente digitale per i reparti stile dei clienti.

3. Sviluppo sostenibile e responsabilità sociale

Nello scenario attuale, dove il ruolo delle aziende private è determinante per il ripristino di un equilibrio stabile con l'ambiente naturale e con il progredire socio-culturale della comunità locale, qualsiasi intervento di ampliamento aziendale deve essere pensato in primis per ottimizzare l'apporto che l'impresa può dare al tessuto socio-economico, anche attraverso la rigenerazione di aree verdi e la progettazione di strutture edilizie minimamente impattanti e impianti di generazione energetica a emissioni zero.

Per questo motivo e soprattutto grazie alla tipologia di processo produttivo utilizzato che non comporta emissioni atmosferiche, la ZANNI srl intende pensare la crescita futura sfruttando al

massimo l'energia solare con impianti integrati sulle coperture e offrendo la massima collaborazione della famiglia Zanni alle istituzioni pubbliche per piani di compensazione delle emissioni di anidride carbonica e di reintegrazione paesaggistica di aree boschive in pianura.

Il green deal in corso grazie alle politiche ambientali delle istituzioni continentali, nazionali e locali rappresenterà per la nostra azienda un volano anche a livello di immagine, apportando significativi benefici sia per la certificazione della filiera dei clienti che per l'attrattività dei maggiori brand mondiali ormai obbligati a legare il loro nome ad aziende virtuose dal punto di vista ambientale.

Al primo posto ci sarà inoltre l'attenzione alle persone che lavorano e lavoreranno per l'azienda: il ripensamento degli ambienti interni sarà finalizzato al miglioramento delle postazioni di lavoro e alle attività di servizio alle persone, sia per le aree dedicate ai momenti di pausa che per quelle dedicate ai servizi essenziali; l'ampliamento dello stabilimento apporterà un aumento degli operatori interni specializzati nei prossimi anni di almeno 10 unità e ad un indotto degli operatori in realtà artigiane esterne di circa il doppio.

Infine uno sguardo al futuro più avanzato: la dimensione raggiunta dalla ZANNI srl dopo questa terza espansione dell'impianto sarà quella ottimale per competere con le realtà di più alta specializzazione presenti al mondo, permettendo di vedere il percorso industriale successivo in una logica di rinnovamento continuo di una ben dimensionata struttura di eccellenza.

Reggio Emilia, 11/02/2021

Dott. Marco Zanni

Amministratore ZANNI srl


ZANNI srl
MAGLIERIA - KNITWEAR
via Umberto Cantù, 17/A
42122 Reggio Emilia (RE) - ITALY
P. I. e C.F. 02827320355
www.zanniknitwear.eu